

CULTUURVERANDERING PAS ZICHTBAAR NA 3 TOT 5 JAAR? "DIKKE ONZIN!"

Wat is het kloppende hart van elk ziekenhuis?

Het operatiecomplex, omdat hier een belangrijk deel van de omzet van een ziekenhuis wordt gegenereerd en er veel mensen bij betrokken zijn, zowel patiënten als personeel. Een kwaliteitsimpuls op gebied van proces, gedrag en cultuur op een operatiecomplex heeft daarom effect op de organisatie als geheel. Your Branding heeft een jaar lang het operatiecomplex van het Ommelander Ziekenhuis begeleid. Een regionaal fusie-ziekenhuis met een aanstaande verhuizing. Alsof de standaard issues op een OK nog niet uitdaging genoeg zijn!

Waarom langzame cultuurverandering onzin is....

"Op een OK werken drie verschillende professionals nauw met elkaar samen: recovery, chirurgie en anesthesie," aldus Hoofd OK Bert Edens, "Drie verschillende type mensen met verschillende opleidingen. Deze hebben dan ook nog eens te maken met een variatie aan snijdend specialisten met hun eigen wensen, inzichten en behoeften. Dit vraagt veel van een samenwerking. Ik heb als Hoofd (ad interim) ruim een jaar het operatiecomplex van het Ommelander Ziekenhuis geleid en het was prettig om te sparren en samen op te trekken met Your Branding. Niet alleen vooraf liep Your Branding mee en ging in gesprek met de medewerkers, ook tussendoor hadden we intensief contact om elke keer weer van de meest actuele situatie uit te gaan in de begeleiding van de teams. Vaak is er niet één helder aan te wijzen 'probleem' waar je een standaardtraining op loslaat. Zo'n traject vraagt om maatwerk. We hebben hierdoor samen met de medewerkers een cultuurverandering tot stand weten te brengen binnen één jaar. Je hoort vaak dat cultuurveranderingen pas na 3 tot 5 jaar zichtbaar zijn. Ik vind dat dikke onzin! Met waarde-gedreven management, waarbij je stuurt op waarden als integriteit en openheid, zagen we al veel eerder een meer open cultuur waarbij medewerkers elkaar beter durven aanspreken en zich beter bewust zijn van waar ze zelf invloed op hebben."

Is een 'snellere' cultuurverandering duurzaam?

Strakker communiceren en samenwerken is niet onbelangrijk voor een ziekenhuis in reorganisatie, met een geplande verhuizing van twee OK's in Winschoten en Delfzijl, naar één nieuw operatiecomplex in Scheemda. Teamleider Marcel Scholte vertelt verder: "We wilden de teams bewegen van reactief naar pro-actief gedrag. En wat we zelf in een werkoverleg niet altijd in voldoende mate voor elkaar kregen, lukte in de begeleidingssessies met Your Branding wel. Ik moet hierbij ook denken aan 'recovery', een kleiner onderdeel dat zich misschien voor het eerst sinds lange tijd écht serieus genomen voelde.



> Team op de OK met in het midden teamleider Marcel Scholte
Foto van verWonder Fotografie

“
75% van
organisatieverandering
mislukt door
gebrekkige
communicatie
over verandering.
”

Over het algemeen ervaar ik dan ook dat we van 7 subafdelingen veel meer naar 1 afdeling met 7 verschillende functies zijn gegaan. Daar heeft Your Branding samen met interim Hoofd OK Bert Edens zeker aan bijgedragen, al moeten de mensen het uiteindelijk toch zelf doen. Wat is het fijn om te zien dat, vier maanden na afronding van het traject, dit nog steeds gebeurt!

We zijn zeker niet terug bij af! Ik zie dat mensen de regie pakken en keuzes maken. In sommige gevallen betekent dat dat medewerkers kiezen om niet mee te gaan naar de nieuwe locatie en dat jongere en minder ervaren medewerkers zich meer durven laten gelden. Zo zijn er twee medewerkers die een inspirerende introductiedag organiseren voor al hun collega's op weg naar de nieuwbouw in Scheemda".

Op een OK hangt de hele organisatie op je nek

"De cultuurverandering is ook zichtbaar in de organisatie", vertelt Edens. "Ik kreeg terug dat aan ons verbonden afdelingen blij zijn met de veranderingen. Op een OK hangt toch de hele organisatie op je nek. Via kleine veranderingen in het communiceren van onze medewerkers werden artsen geprikkeld meer mee te gaan denken.

Wat verder heeft geholpen is dat Your Branding medewerkers van alle sub-afdelingen werkprocessen en de hieraan gelieerde communicatiestromen inzichtelijk heeft laten maken. Omdat dit helder visueel gemaakt kon worden, werd duidelijk dat één en ander niet optimaal aansloot. Een belangrijk uitgangspunt voor verbeteringen, want inzicht en begrip in elkaar is een eerste stap voorwaarts in een betere afstemming. Dit heeft geleid tot een aantal duurzame beslissingen. Een voorbeeld is dat de OK-backplanner nu zichtbaar op de OK is. Dit was niet het geval. Dit in combinatie met de aanpak die ik als Hoofd heb neergezet met regiemedewerkers, heeft geleid tot meer symbiose tussen onder meer regie en OK-planning. Samen worden problemen constructief opgelost."

Zorgmanager Francisca van der Pol merkt vanuit haar rol vooral dat er minder onrust van het operatiecomplex afkomt dan anderhalf jaar geleden. Een goede ontwikkeling met een enorme verhuizing naar een 'state-of-the-art' nieuw ziekenhuis in het vooruitzicht over twee maanden... Er is nog genoeg te doen!

[#fusie](#) [#reorganisatie](#) [#zorg](#) [#ziekenhuis](#) [#samenwerking](#)
[#leiderschap](#) [#communicatiestromen](#) [#teampositionering](#)
[#cultuurverandering](#) [#feedback](#)

“ De cultuurverandering is ook zichtbaar in de organisatie ”

Your Branding beweegt teams, organisaties en professionals van informeren naar beïnvloeden. Dit past bij onze missie; namelijk het verbeteren van zakelijke communicatie. Wist je trouwens dat zakelijke communicatie eigenlijk niet bestaat. Per definitie is communicatie namelijk persoonlijk. Wij verbeteren communicatie middels teambegeleiding, executive coaching, consulting en daarnaast het op maat maken van communicatie tools. Niet alleen begeleidt Your Branding hierdoor klanten met eigen modellen en communicatie tools, ook zorgen we ervoor dat anderen kunnen werken met 'onze' bewezen tools.

Your Branding wordt vaak ingeschakeld door organisaties, teams en professionals die kampen met communicatieve uitdagingen die horen bij crises, reorganisatie en fusie. Wij merken vaak dat wat hier werkt, zeker werkt bij een team in een regulier veranderingsproces.

Contactgegevens

Telefoon / app
Adres

Mail
LinkedIn
Website

Renate van Dijken

06 - 1717 5328
Prof. Cumulusstraat 14
1336 HB Almere
renate@yourbranding.nl
www.linkedin.com/in/renatevandijken
www.renatevandijken.com
www.yourbranding.nl